

# Online Marketing-Manager (m/w/d)

Vollzeit

Wir sind eine junge Agentur für Marketing und Webdesign inmitten der Silberstadt Schwaz. Mit Herzblut und Engagement sind wir die Speerspitze in der externen und internen Kommunikation unserer Kunden. Unter anderem sind wir spezialisiert auf Webdesign, Online-Kampagning, Grafik & Design, Videoproduktion, Fotografie, Employer Branding, UX Design und App-Entwicklung.

## Dein Profil

- Gute Kenntnisse im Bereich Webdesign (Wordpress, Elementor)
- Kenntnisse im Kampagnenmanagement (FB Business Manager, Google Ads etc.)
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop und Lightroom
- Gute Kenntnisse in der Analyse & Optimierung von Kampagnen
- Kenntnisse im Umgang mit Google Analytics & Facebook Pixel
- Kreativität und die Fähigkeit zum Querdenken
- Abschluss einer HTL/HAK/Hochschulstudium mit dementsprechendem Schwerpunkt

## Deine Aufgaben

- Umsetzung und Betreuung von Online-Kampagnen
- Betreuung der Social Media Kanäle unserer Kunden
- Entwicklung von Websites
- Konzeptionierung von Marketing-Kampagnen
- Entwicklung von Corporate Designs

## Wir bieten dir

- Ein junges, motiviertes Umfeld mit der Möglichkeit zur kreativen Entfaltung
- Ein Mitwirken an spannenden Projekten
- Ein Start-Up Feeling mit vielen Visionen und Entwicklungsmöglichkeiten.
- Die Möglichkeit zum Homeoffice.
- Einen sicheren und zukunftsorientierten Arbeitsplatz.

Für diese Position ist ein Mindestentgelt in der Höhe von EUR 1.821.- brutto (Vollzeit) vorgesehen. Eine Überbezahlung ist bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung möglich.

